



Contacts :

Agence GCOM :
Isabelle Coignet
+ 33.(0)1.39.34.69.08
ic@g-com.fr

Alliance Produits de la mer :
Cécilia Talopp
+ 33.(0)1.56.03.54.77
ctalopp@seafoodchoices.org

Pour une parution immédiate

L'Alliance Produits de la mer annonce les finalistes aux *Seafood Champions Awards* lors du *Seafood Summit 2009*

(San Diego, Californie, 1^{er} février 2009) Les dix finalistes aux *Seafood Champions Awards* ont été annoncés au cours de l'ouverture du *Seafood Summit*, conférence annuelle de l'Alliance Produits de la mer. Les finalistes 2009 sont : l'Association américaine de pêche du germon (*American Albacore Fishing Association*), la restauratrice londonienne Caroline Bennet, Gary Johnson (McDonald's), Australis Aquaculture, le producteur de crevettes biologiques à Madagascar Mathias Ismail, l'Association des Ligneurs de la Pointe de Bretagne, *Santa Monica Seafood Company*, Tracy Taylor (chaîne de supermarchés Ahold), *Seafood Scotland* et Tom Pickerell (*UK Shellfish Association*).

Les *Seafood Champions Awards* sont présentés chaque année par l'Alliance Produits de la mer et sont décernés à des personnes/organisations, qui, de par leur action, témoignent de leur engagement à faire évoluer le marché vers des produits de la mer durables. Les lauréats seront annoncés au cours du *Seafood Show* de Boston en mars.

Melanie Siggs, Directrice de l'Alliance Produits de la mer, se réjouit de ces nominations : « C'est un privilège d'honorer ces finalistes ; les défis auxquels sont confrontés l'industrie, les gouvernements et les communautés qui dépendent d'un approvisionnement responsable sont réels et complexes. Au travers de leurs actions, les finalistes, tout comme l'ensemble des participants au *Seafood Summit*, témoignent de leur responsabilité et de leur souhait de contribuer à la préservation des océans et à la pérennité de la filière. »

Le *Seafood Summit 2009*, intitulé « *Partage des responsabilités pour un vrai changement* », se tient cette semaine à San Diego - Californie. Plus de 400 participants provenant de 33 pays vont se retrouver pour échanger sur les défis auxquels la filière fait face et travailler ensemble pour améliorer la durabilité de cette filière. Ce sommet propose des dialogues constructifs entre défenseurs de l'environnement, décideurs politiques, scientifiques et les différents acteurs de la filière des produits de la mer.

Mike Boots, Vice-Président de *SeaWeb* (*Sustainable markets/marchés durables*) ajoute : « Le *Seafood Summit* est un forum qui permet des dialogues entre les différents acteurs de la filière. Les participants en repartent avec des idées et des solutions concrètes pour des pratiques plus responsables. Le mouvement pour des produits de la mer durables montre que,

à l'aide de partenariats et de collaborations, la filière peut jouer un rôle dans l'accélération des progrès en termes de préservation des ressources, tout en considérant les facteurs économiques, sociaux et environnementaux.

###

La liste des présentations proposées au *Seafood Summit* est disponible sur : www.seafoodsummit.org.

Pour des interviews avec les participants au *Seafood Summit* et toute autre demande, contactez Isabelle Coignet (+33.(0)1.39.34.69.08, ic@g-com.fr) ou Cecilia Talopp (+33.(0)1.56.03.54.77, ctalopp@seafoodchoices.org).

L'Alliance Produits de la mer/Seafood Choices Alliance est un programme international de SeaWeb, et a pour vocation de créer des opportunités de changements au sein de la filière des produits de la mer. L'Alliance crée des synergies et propose des solutions innovantes pour des défis à long terme. Elle accompagne les différents acteurs de la filière vers la durabilité en favorisant le dialogue et les opportunités de réseau. www.seafoodchoices.org

Fondée en 1996, SeaWeb est une organisation qui oeuvre pour la préservation des océans. SeaWeb est une organisation non gouvernementale qui s'appuie sur la communication et le marketing social afin de faire prendre conscience des menaces de plus en plus importantes qui pèsent sur les océans et ses ressources. En proposant des solutions basées sur la science et en mobilisant les décideurs autour de la préservation des océans, SeaWeb rassemble des voix multiples, variées et puissantes pour préserver les océans. www.seaweb.org