



Contact :
Cecilia Talopp
+33 6 66 48 30 29
ctalopp@seaweb.org

Des experts du monde entier réunis à Vancouver pour la 9^e édition du Seafood Summit

Paris, le 19 janvier 2011 - Le Seafood Summit, organisé par l'Alliance Produits de la mer (un programme de SeaWeb) du 31 janvier au 2 février 2011, rassemblera des experts internationaux de la filière des produits aquatiques durables à l'Hôtel Westin Bayshore, pour une mise en perspective mondiale du thème « Responsabilités sans frontières ? ». Homme d'affaires de réputation internationale, co-fondateur de la société d'équipements de sports Patagonia et du mouvement philanthropique 1 % pour la planète, **Yvon Chouinard** sera l'invité d'honneur de cette nouvelle édition. C'est avec l'allocution d'**Audrey Rivers**, Aînée respectée de la Nation Squamish, que s'ouvrira ce Sommet, allocution qui sera suivie d'autres moments forts, comme le message adressé aux participants par son **Altesse Royale le Prince de Galles**.

Le Seafood Summit rassemblera des acteurs internationaux de la filière des produits aquatiques et des associations environnementales qui débattront en profondeur des voies à emprunter pour construire un marché des produits aquatiques durable d'un point de vue environnemental, économique et social. D'importantes questions seront abordées, telles que le développement durable, la sécurité alimentaire, la traçabilité des sources d'approvisionnement, les conséquences de l'acidification des océans, l'aquaculture, le commerce équitable et la certification, la durabilité des produits aquatiques dans les pays en développement mais aussi le rôle des fournisseurs, des chefs cuisiniers et d'autres intervenants dans la chaîne d'approvisionnement.

« Le mouvement pour la durabilité des produits aquatiques continue de prendre de l'ampleur et se trouve à un tournant de son histoire » a déclaré Dawn M. Martin, présidente de SeaWeb. « Les produits aquatiques sont des denrées qui font partie du patrimoine mondial. Nous avons donc la responsabilité collective de gérer ensemble, et intelligemment, cette ressource précieuse. L'ampleur de la tâche est immense, les mesures politiques à mettre en œuvre ambitieuses et les décisions économiques cruciales, c'est pourquoi nous avons décidé de faire de ces responsabilités le thème de l'édition 2011. »

Le Seafood Summit est reconnu par les chefs d'entreprise, les responsables politiques, les professionnels de la filière, les scientifiques et les partenaires du mouvement environnemental à l'échelle internationale comme un forum propice à un dialogue constructif et à un examen critique des facteurs qui influencent le progrès vers plus de durabilité.

Pour tout complément d'informations : <http://www.allianceproduitsdelamer.org/seafoodsummit.php>.

L'Alliance Produits de la mer remercie l'ensemble des partenaires qui permettent à ce Seafood Summit 2011 d'exister :

- Principal sponsor : High Liner Foods, Inc.
 - Sponsor Or : Save-On-Foods
 - Sponsors Argent : Albion, Fanny Bay Oysters et Taylor Shellfish Farms
 - Sponsors Bronze : Skretting, Darden, WWF et Global Fish Alliance
 - Partenaires institutionnels : le ministère des Pêches et Océans du Canada, la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration) aux États-Unis et la fondation National Marine Sanctuary
 - Fondations : fondation David and Lucille Packard, fondation Walton Family, fondation Oak et fondation Gordon and Betty Moore
 - Partenaires régionaux : Fanny Bay Oyster, Taylor Shellfish et Commercial Fishermen of America.
- D'autres organisations soutiennent également le Seafood Summit telles que Trace Register, AgriMarine et le Marine Stewardship Council, sans oublier ceux qui ont fourni un soutien matériel ; mais également Ocean Wise et l'Aquarium de Vancouver, SeaChoice, le Groupe Kambolis Restaurant et le C Restaurant, NaiKun Wind Energy Group Inc., le Blue Water Cafe et Organic Ocean, et enfin les partenaires médias comme IntraFish Media.

Visites de terrain

Parallèlement au Sommet, l'Alliance Produits de la mer propose trois visites de terrain qui permettront aux participants de mieux appréhender la production de produits aquatiques durables.

- **29 et 30 janvier 2011** : Découverte des méthodes de production des crustacés et des mollusques sur l'Île de Vancouver. Les participants visiteront un parc à huîtres, un élevage de coquilles Saint-Jacques, une écloserie, un système flottant de remontée d'eau (*floating upwelling system*) et la toute nouvelle station de recherche *Deep Bay Marine Field Station*, découvrant ainsi les divers aspects d'un site aquacole local.

- **3 février 2011** : Visite du port de Ballard dans la région de Seattle aux États-Unis. Les participants pourront explorer les docks et discuter avec les pêcheurs de la région. Des représentants de la pêche locale présenteront la culture de leur communauté, l'histoire de la pêche au flétan ainsi que les enjeux internationaux et socio-économiques auxquels ils font face. Après une visite du marché Pike Place, la journée se terminera par un délicieux dîner, avec au menu du charbonnier et du flétan du Pacifique préparés par de grands chefs de Seattle.

- Excursion en bateau de deux heures le long du littoral de Vancouver, en compagnie de Steve Johansen d'Organic Ocean, pêcheur engagé qui dévoilera aux passagers les secrets de la pêche à la crevette tachetée de Colombie-Britannique. La date et les horaires seront fixés ultérieurement, en fonction de l'intérêt manifesté pour cette visite.

Les journalistes souhaitant participer à cet événement et aux visites de terrain peuvent contacter Cecilia Talopp par courriel à ctalopp@seaweb.org ou par téléphone au +33 6 66 48 30 29.

SeaWeb est une organisation internationale à but non lucratif qui œuvre pour la préservation des océans. S'appuyant sur la communication, SeaWeb informe et soutient les défenseurs des océans et les experts de la sauvegarde de l'environnement dans des secteurs stratégiques ciblés, afin de travailler ensemble à la mise en œuvre de solutions, de politiques et de comportements contribuant à la protection et à la mise en valeur des océans. SeaWeb convertit les connaissances en actions, en mettant en lumière des solutions qui reposent sur des fondements à la fois pragmatiques et scientifiques, pour faire face aux grandes menaces qui pèsent sur les océans, comme le changement climatique, la pollution et la surexploitation des ressources. www.seaweb.org

L'Alliance Produits de la mer est un programme international de SeaWeb qui a pour vocation d'encourager et de générer des opportunités de changements au sein de la filière des produits aquatiques et de la communauté œuvrant pour la préservation des océans. L'Alliance cherche à créer des synergies et contribue à proposer des solutions innovantes aux défis d'aujourd'hui et de demain. Elle accompagne les différents acteurs de la filière sur le chemin de la durabilité en favorisant le dialogue et la mise en réseau. www.allianceproduitsdelamer.org