



POUR PARUTION IMMEDIATE :
1^{er} février 2010

CONTACT :
Sandrine Malet
+33(0)6.23.41.23.69
Sandrine.malet@yahoo.fr

LANCEMENT DU SEAFOOD SUMMIT POUR LA PREMIERE FOIS EN FRANCE

L'Alliance Produits de la mer dévoile les noms des finalistes aux Seafood Champion Awards 2010 lors du Seafood Summit.

PARIS – Plus de 630 participants de 47 pays sont rassemblés cette semaine à Paris pour le Seafood Summit 2010. Des organisations environnementales, des responsables gouvernementaux, des scientifiques, des professionnels de l'ensemble de la filière des produits de la mer (pêche et aquaculture) débattent pendant trois jours des défis auxquels le secteur se trouve confronté.

Le 30 janvier, lors de la demi-journée spéciale consacrée au thon, de nombreuses entreprises et organisations environnementales se sont déclarées favorables à l'inscription du thon rouge de l'Atlantique à l'Annexe 1 de la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES). Lors de la conférence des parties à la CITES en mars, la question de la protection du thon rouge et de plusieurs espèces de requins et de corail rouge et rose sera examinée.

Invité d'honneur au Seafood Summit, Daniel Pauly, chercheur émérite, spécialisé dans les ressources marines, s'est exprimé sur l'évolution des pêcheries, sur le rôle de l'aquaculture, la consommation et l'état des ressources. Il a invité les participants à réfléchir au sens du terme « durabilité » au niveau mondial, en remarquant que ce concept est aujourd'hui couramment utilisé pour décrire une amélioration, alors qu'il renvoie à l'origine à la faculté de durer indéfiniment. Selon lui, « il est nécessaire de retrouver et développer une pêche côtière et artisanale ».

Le 31 janvier, l'Alliance Produits de la mer, un programme de SeaWeb, a dévoilé les noms des 10 finalistes aux Seafood Champion Awards lors de la cérémonie d'ouverture du Seafood Summit 2010.

Melanie Siggs, Vice-présidente de SeaWeb, a félicité les 10 finalistes pour leur engagement exemplaire : « Chaque année, les Seafood Champion Awards récompensent les personnes ou organisations qui ont contribué de façon significative à faire évoluer le marché vers des pratiques durables. Nous sommes ravis de vous présenter ces 10 finalistes, sélectionnés par un jury indépendant pour leur démarche responsable. Le changement est un processus permanent et même ces nominés

devront continuer à aller courageusement de l'avant. Toutefois, leur engagement peut être une source d'inspiration pour nous tous. »

Les finalistes 2010 :

- Anova Food Bv, Pays-Bas
- Centre pour le développement et les pêcheries durables (CEDEPESCA), Amérique latine
- The Co-operative, Royaume-Uni
- Helene York de Bon Appétit Management Company Foundation, Etats-Unis
- Howard Johnson de Sustainable Fisheries Partnership, Etats-Unis
- KLM In-Flight Services, Pays-Bas
- Overwaitea Food Group, Canada
- The Pollock Conservation Cooperative, Etats-Unis
- Réseau des Journalistes pour une pêche responsable en Afrique de l'Ouest (REJOPRAO), Afrique de l'Ouest
- WILDCOAST/COSTASALVAJE, Mexique et Etats-Unis

Pour une liste complète des panels, interventions et ateliers du Seafood Summit, visitez <http://www.allianceproduitsdelamer.org/seafoodsummit.php>

#

Pour effectuer des interviews avec les participants du Seafood Summit ou pour toute autre demande, contactez Sandrine Malet (sandrine.malet@yahoo.fr ou +33 (0)6.23.41.23.69).

L'Alliance Produits de la mer (Seafood Choices Alliance) est un programme international de SeaWeb qui a pour vocation de créer des opportunités de changements au sein de la filière des produits de la mer. L'Alliance crée des synergies et propose des solutions innovantes pour des défis à long terme. Elle accompagne les différents acteurs de la filière vers la durabilité en favorisant le dialogue et les opportunités de réseau. www.allianceproduitsdelamer.org

Fondée en 1996, SeaWeb est une organisation qui oeuvre pour la préservation des océans. SeaWeb est une organisation non gouvernementale qui s'appuie sur la communication et le marketing social afin de faire prendre conscience des menaces de plus en plus importantes qui pèsent sur les océans et ses ressources. En proposant des solutions basées sur la science et en mobilisant les décideurs autour de la préservation des océans, SeaWeb rassemble des voix multiples, variées et puissantes pour préserver les océans. www.seaweb.org

