



Contact presse
Cecilia Talopp
+33 1 56 03 54 77
ctalopp@seaweb.org

**L'ALLIANCE PRODUITS DE LA MER
CELEBRE L'ENSEMBLE DES LAUREATS
DES SEAFOOD CHAMPIONS AWARDS
LORS DU SALON EUROPEEN DES PRODUITS DE LA MER
A BRUXELLES**

BRUXELLES (28 avril 2010) – A l'occasion du cinquième anniversaire des Seafood Champions Awards, l'Alliance Produits de la mer a rendu hommage, lors du salon européen des produits de la mer, à tous les lauréats ayant reçu ce prix depuis sa création. La réception était organisée en partenariat avec OSO Madagascar, producteur de crevettes biologiques et nommé Seafood Champion en 2009.

L'Alliance a créé les Seafood Champions Awards en 2006 pour récompenser des personnes ou des organisations qui ont influencé la filière vers des pratiques en faveur de la durabilité des produits aquatiques (pêche et aquaculture).

Elisabeth Vallet, directrice Europe pour l'Alliance Produits de la mer, a salué le travail des lauréats : « La durabilité commence par le choix, l'engagement d'une personne ou d'une organisation qui met en œuvre progressivement des pratiques responsables pour une gestion durable à long terme. Les lauréats des Seafood Champions Awards incarnent ce processus et sont des exemples au sein de la filière.»

Howard Johnson, du Sustainable Fisheries Partnership, ainsi que le Réseau des journalistes pour une pêche responsable en Afrique de l'Ouest (REJOPRAO), Seafood Champions 2010, étaient présents aux côtés de Mathias Ismail (OSO Madagascar, Seafood Champion 2009), Peter Redmond (GAA, anciennement Wal-Mart, Seafood Champion 2007), Dierk Peters (Unilever/WWF, Seafood Champion 2006) et Bart van Olphen (Fishes, Seafood Champion 2008).

Au cours de ce salon, l'Alliance Produits de la mer a également organisé, en partenariat avec le Sustainable Fisheries Partnership (SFP), une table ronde sur les attentes du secteur en termes de développement de standards pour les produits sauvages et d'élevage.

Le Seafood Summit, conférence annuelle de l'Alliance Produits de la mer, réunit les acteurs de la filière, les organisations non gouvernementales et les décideurs politiques autour des problématiques et enjeux du secteur. Organisée pour la première fois en France début 2010 (avec plus de 640 participants), cette conférence aura lieu à Vancouver (Canada) du 31 janvier au 2 février 2011. L'appel à propositions pour les interventions sera annoncé début mai.

Pour toute information : www.allianceproduitsdelamer.org

FIN

L'Alliance Produits de la mer (Seafood Choices) est un programme international de SeaWeb qui a pour vocation de créer des opportunités de changements au sein de la filière des produits aquatiques (pêche et aquaculture). L'Alliance crée des synergies et propose des solutions innovantes pour des défis à long terme. Elle accompagne les différents acteurs de la filière vers la durabilité en favorisant le dialogue et les opportunités de réseau. www.allianceproduitsdelamer.org

*Fondée en 1996, **SeaWeb** est une organisation non gouvernementale qui oeuvre pour la préservation des océans. SeaWeb s'appuie sur la communication et le marketing social afin de faire prendre conscience des menaces de plus en plus importantes qui pèsent sur les océans et ses ressources. En proposant des solutions basées sur la science et en mobilisant les décideurs autour de la préservation des océans, SeaWeb rassemble des voix multiples, variées et puissantes pour préserver les océans. www.seaweb.org*

