



Contact :
Cecilia Talopp
+33 1 73 02 50 62
ctalopp@seaweb.org

LES FINALISTES DES SEAFOOD CHAMPION AWARDS ANNONCÉS LORS DU SEAFOOD SUMMIT A VANCOUVER

Paris, le 3 février 2011 - Les finalistes des Seafood Champion Awards ont été annoncés lundi 31 janvier pendant la séance d'ouverture du Seafood Summit 2011. Le Seafood Summit, conférence annuelle de l'Alliance Produits de la mer, est un forum reconnu dans le monde entier, qui ouvre la voie à un dialogue productif conçu pour aider les acteurs de la filière, les décideurs politiques, les producteurs, les scientifiques et les organisations environnementales à examiner d'un œil critique les facteurs influençant la progression vers un marché durable des produits aquatiques.

Les Seafood Champion Awards récompensent chaque année les personnes ou organisations qui ont réalisé des avancées majeures dans l'amélioration des pratiques et la sensibilisation pour la production responsable des produits aquatiques (pêche et aquaculture). L'Alliance Produits de la mer a créé cette récompense en 2006 pour reconnaître les acteurs contribuant à la durabilité de la filière.

Les finalistes des Seafood Champions Awards 2011 sont :

- Robert Clark, Chef exécutif, C Restaurant et Harry Kambolis, Président Directeur général, Groupe Kambolis Vancouver, Canada
- Phil Gibson, Directeur Seafood Group, Safeway Inc. Californie, Etats-Unis
- Dune Lankard, Fondateur et Président, Eyak Preservation Council Alaska, Etats-Unis
- Steve Phillips, Président et Directeur général, Phillips Foods et Seafood Restaurant Maryland, Etats-Unis
- Olivier Roellinger, Vice Président, Relais & Châteaux Paris, France
- Peter Weeden, Chef, Paternoster Chop House Londres, Royaume-Uni
- Falmouth Fishselling Co. Cornouailles, Royaume-Uni
- Pacific Coast Shellfish Growers Association Olympia, Washington, Etats-Unis

Melanie Siggs, vice-présidente chargée des marchés durables au sein de SeaWeb, a loué l'engagement et les initiatives des finalistes : « Chaque année, les Seafood Champions représentent ceux qui ont fait avancer à pas de géant l'amélioration des pratiques et la sensibilisation aux produits aquatiques durables. Au nom de ceux qui les ont nommés et des membres indépendants du jury, nous sommes ravis de mettre à l'honneur ces huit finalistes pour les efforts considérables qu'ils fournissent afin de mettre la responsabilité en première ligne dans leurs activités et leurs entreprises. Nous sommes impatients d'annoncer les gagnants – les Seafood Champions 2011 - lors du Salon des produits de la mer de Boston (*International Boston Seafood Show*), au mois de mars. »

Le Seafood Summit 2011

Près de 700 participants de plus de 30 pays se sont réunis cette semaine à Vancouver pour le Seafood Summit 2011. Les représentants d'ONG, de gouvernements, des scientifiques et les représentants de tous les secteurs de la filière des produits aquatiques (des producteurs aux distributeurs, en passant par les chefs et les restaurateurs) ont débattu des questions les plus urgentes que sont le développement durable, la sécurité alimentaire, la traçabilité des sources d'approvisionnement, les conséquences de l'acidification des océans, l'aquaculture, le commerce équitable et la certification, la durabilité des produits aquatiques dans les pays en développement, ainsi que le rôle des fournisseurs, des chefs et des autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

L'Alliance Produits de la mer remercie l'ensemble des partenaires qui ont permis à ce Seafood Summit 2011 d'exister :

- Principal sponsor : High Liner Foods, Inc.
- Sponsor Or : Save-On-Foods
- Sponsors Argent : Albion, Fanny Bay Oysters et Taylor Shellfish Farms
- Sponsors Bronze : Skretting, Darden, WWF et Global Fish Alliance
- Partenaires institutionnels : le ministère des Pêches et Océans du Canada, la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration) aux États-Unis et la fondation National Marine Sanctuary
- Fondations : fondation David and Lucille Packard, fondation Walton Family, fondation Oak et fondation Gordon and Betty Moore
- Partenaires régionaux : Fanny Bay Oyster, Taylor Shellfish et Commercial Fishermen of America.

D'autres organisations ont également soutenu le Seafood Summit cette année, telles que Trace Register, AgriMarine et le Marine Stewardship Council, sans oublier ceux qui ont fourni un soutien matériel ; mais également Ocean Wise et l'Aquarium de Vancouver, SeaChoice, le Groupe Kambolis Restaurant et le C Restaurant, NaiKun Wind Energy Group Inc., le Blue Water Cafe et Organic Ocean, et enfin les partenaires médias comme IntraFish Media.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter Cecilia Talopp par courriel à ctalopp@seaweb.org ou par téléphone au +33 1 73 02 50 62. –

###

SeaWeb est une organisation internationale à but non lucratif qui œuvre pour la préservation des océans. S'appuyant sur la communication, SeaWeb informe et soutient les défenseurs des océans et les experts de la sauvegarde de l'environnement dans des secteurs stratégiques ciblés, afin de travailler ensemble à la mise en œuvre de solutions, de politiques et de comportements contribuant à la protection et à la mise en valeur des océans. SeaWeb convertit les connaissances en actions, en mettant en lumière des solutions qui reposent sur des fondements à la fois pragmatiques et scientifiques, pour faire face aux grandes menaces qui pèsent sur les océans, comme le changement climatique, la pollution et la surexploitation des ressources.
www.seaweb.org

L'Alliance Produits de la mer est un programme international de SeaWeb qui a pour vocation d'encourager et de générer des opportunités de changements au sein de la filière des produits aquatiques et de la communauté œuvrant pour la préservation des océans. L'Alliance cherche à créer des synergies et contribue à proposer des solutions innovantes aux défis d'aujourd'hui et de demain. Elle accompagne les différents acteurs de la filière sur le chemin de la durabilité en favorisant le dialogue et la mise en réseau. www.allianceproduitsdelamer.org