



Contact presse
Cecilia Talopp
+33 1 56 03 54 77
ctalopp@seaweb.org

L'ALLIANCE PRODUITS DE LA MER ANNONCE LES LAURÉATS DES SEAFOOD CHAMPIONS AWARDS 2010.

Paris, 18 mars 2010 : L'Alliance Produits de la mer (Seafood Choices Alliance) a annoncé dimanche les **5 lauréats aux Seafood Champions Awards 2010**, à l'occasion du Salon international des produits de la mer de Boston (*International Boston Seafood Show*). Les 10 finalistes avaient été présentés le 1^{er} février lors du Seafood Summit à Paris.

Les **Seafood Champion Awards** récompensent chaque année les personnes ou organisations qui ont réalisé des avancées majeures dans l'amélioration des pratiques et la sensibilisation pour la production responsable des produits aquatiques (pêche et aquaculture). L'Alliance Produits de la mer a créé cette récompense en 2006 pour reconnaître les acteurs contribuant à la durabilité de la filière.

Les lauréats des Seafood Champions Awards 2010 sont :

- **The Co-operative**, Royaume-Uni.
- **Mr Howard Johnson**, Sustainable Fisheries Partnership, Etats-Unis.
- **KLM In-Flight Services**, Pays-Bas.
- **REJOPRAO**, le Réseau des Journalistes pour une Pêche responsable en Afrique de l'Ouest.
- **Mme Helen York**, Bon Appétit Management Company Foundation, Etats-Unis.

« Chacun de ces lauréats a eu un impact réel et significatif dans le domaine de la durabilité des produits de la mer » déclare Elisabeth Vallet, directrice Europe de l'Alliance. « L'innovation et la passion de ces personnes les distinguent de leurs pairs. De plus, ils établissent une référence vers laquelle les autres acteurs de la filière peuvent tendre. Cette récompense permet de montrer comment la filière des produits de la mer peut agir d'une façon responsable et durable pour répondre aux besoins des consommateurs. »

###

L'Alliance Produits de la mer (Seafood Choices Alliance) est un programme international de SeaWeb qui a pour vocation de créer des opportunités de changements au sein de la filière des produits aquatiques (pêche et aquaculture). L'Alliance crée des synergies et propose des solutions innovantes pour des défis à long terme. Elle accompagne les différents acteurs de la filière vers la durabilité en favorisant le dialogue et les opportunités de réseau.
www.allianceproduitsdelamer.org

Fondée en 1996, **SeaWeb** est une organisation non gouvernementale qui oeuvre pour la préservation des océans. SeaWeb s'appuie sur la communication et le marketing social afin de faire prendre conscience des menaces de plus en plus importantes qui pèsent sur les océans et ses ressources. En proposant des solutions basées sur la science et en mobilisant les décideurs autour de la préservation des océans, SeaWeb rassemble des voix multiples, variées et puissantes pour préserver les océans. www.seaweb.org

Les Seafood Champions 2010

- **The Co-operative**, créée en 1844, est la plus grande coopérative de distribution du Royaume-Uni. La Marine Conservation Society (MCS) a récemment classé l'organisation comme le premier distributeur durable de produits de la mer du Royaume-Uni. Les poissons distribués par The Co-operative proviennent de sources certifiées et responsables, qu'il s'agisse de poissons frais, surgelés ou en boîte, de filets naturels, de produits préparés ou de poissons employés comme ingrédients. The Co-operative a éliminé tous les poissons mentionnés dans la liste des poissons à éviter du guide Good Fish de la MCS.
- **Howard M. Johnson** apporte 40 années d'expérience et d'expertise dans tous les secteurs du marché international des produits aquatiques. Au cours des dix dernières années, il s'est attaché à forger un dialogue productif sur la durabilité entre la filière et les organisations environnementales. Au travers de ses publications, de ses déclarations d'engagement et au cours de conférences, Howard Johnson s'efforce de mettre l'accent sur le besoin d'adopter - pour tous les secteurs d'activité - des programmes et des politiques basés sur des produits aquatiques (pêche et aquaculture) durables. Il exerce actuellement la fonction de directeur des programmes internationaux pour le SFP (Sustainable Fisheries Partnership) et parcourt le monde entier pour impliquer la chaîne d'approvisionnement en produits aquatiques dans des projets d'amélioration de la pêche et de l'aquaculture.
- **KLM Inflight Services** est responsable de la sûreté et de la sécurité, du personnel navigant commercial et des services à bord de tous les vols KLM. En outre, KLM Inflight Services est responsable, comme InflightSales, de la fourniture des repas et des boissons à bord. KLM est la première compagnie aérienne au monde à expérimenter la mise en œuvre de sa stratégie en développement durable au niveau des repas qu'elle propose à bord, en s'efforçant de servir des poissons durables en World Business Class (classe 'affaire' internationale).
- Le **Réseau des journalistes pour une pêche responsable (REJOPRAO)** est une organisation de journalistes d'Afrique de l'Ouest dont l'objectif est de sensibiliser l'opinion publique, les décideurs et les acteurs du secteur de la pêche sur l'importance de la gestion et de l'exploitation durables des ressources halieutiques et des écosystèmes. Ce travail s'effectue par le biais d'enquêtes, de reportages sur les enjeux d'une pêche durable et équitable, notamment au niveau des communautés côtières de pêche artisanale, dont la voix n'est pas souvent entendue. REJOPRAO publie, diffuse et échange des informations avec des partenaires soucieux des mêmes objectifs de bonnes pratiques de pêche, notamment en ce qui concerne les relations de pêche entre les pays d'Afrique de l'Ouest et l'Union européenne. Pour le REJOPRAO, l'information, la transparence et l'organisation d'un débat public sont des éléments incontournables d'une pêche durable.
- En qualité d'éducatrice, de rédactrice, de responsable de la chaîne d'approvisionnement et de directrice de la Bon Appétit Management Company Foundation, **Helene York** intègre en permanence la préservation des ressources marines dans le cadre de ses nombreuses responsabilités. En 2005, elle a développé une politique exhaustive d'approvisionnement responsable en produits de la mer pour Compass Group North America, la société mère de Bon Appétit Management Company, et a contribué à la mise en œuvre interne de cette politique sur une période de trois ans. En 2007, elle a lancé le programme révolutionnaire « Low Carbon Diet » (régime pauvre en CO₂) de Bon Appétit pour renforcer la prise de conscience liée à l'impact du système alimentaire sur le changement climatique. Le programme vise à améliorer les politiques d'approvisionnement des produits alimentaires, notamment en éliminant les produits de la mer transportés par avion et en promouvant les espèces de niveau trophique inférieur. Elle conseille les ONG et les chefs cuisiniers sur l'adoption d'un mode de collaboration efficace ; elle est également membre fondateur du conseil d'administration de FishChoice.com, une ressource en ligne destinée aux chefs cuisiniers recherchant des produits de la mer durables, et apporte régulièrement sa contribution au magazine en ligne *The Atlantic Monthly*.